

Korruptsioonivaba Eesti tegevuskava 2022

Prioriteet: läbipaistev riigivalitsemine

Probleem	Tegevus	Alategevused 2022	Elluviimise periood	Mõõdik
Õigusloome pole läbivalt läbipaistev	Lobitöö läbipaistvuse suurendamine	Koos justiitsministeeriumiga riigiasutuste lobikohtumiste analüüsimine ja hindamine, nende pinnalt soovitude tegemine andmete standardiseerimiseks	Iga kvartali algus eelmise kvartali andmete pinnalt	Lobikohtumisi avalikustavate asutuste arvu tõus võrreldes 2021 III kvartaliga
		Läbipaistvaima täidesaatva sektori lobeeritava tunnustamine koos justiitsministeeriumiga	15. september	Lobikohtumisi avaldavate asutuste arv Masinloetavalt andmeid avaldavate asutuste arv
		Koostöös USA saatkonna ja riigikogu korruptsioonivastase erikomisjoniga lobi läbipaistvuse teemal kolme ümarlaua korraldamine riigikogus	Märts-mai	Osalevaid riigikogu liikmeid
		Ümarlaudade pinnalt soovitude koostamine lobitöö reguleerimiseks	Mai-juuni	
Poliitiline kultuur ja valitsemistava vajavad parendamist	Avalik selgitustöö ebaeetiliste ja korruptiivsete juhtumite selgitamiseks	Reageeriv meediatöö juhtumite ja võimalike ennetavate meetmete selgitamiseks	Läbivalt	Meediakajastuste arv
		Koostöö riigikogu korruptsioonivastase erikomisjoniga, sh riigikogu liikme hea tava uuendamise ja järgimise osas	Pärast lobitöö ümarlaudu loodud poliitikasoovitustele tuginedes alustame dialoogi erikomisjoni, Riigikogu kantselei ja juhatusega.	
Erakondade rahastamine on korporatiivne ning järelevalve nõuab tõhustamist	Räägime kaasa erakonnaseaduse muutmisel, et vähendada korruptiivse raha mõju poliitikas	Erakonnaseaduse muutmises kaasa rääkimine, et tõhustada rahastuse järelevalvet ning läbipaistvust	Olenevalt avalikust kooskõlastusest	KVE poolt VTK-le tehtud soovitude arvesse võtmise % Muudetud erakonnaseaduse tõsiste puuduste arv
Avalikkuse järelevalve ja teadlikkus vajab parandamist	Andmete kasutamine läbipaistvuse suurendamiseks	TI Läti ja Open Knowledge Rootsiga andmete kättesaadavuse analüüsi ning poliitikasoovituste koostamine	Jaanuar-veebruar	
		Ühise ümarlaua korraldamine Nordeni projekti lõpus, kus esitleda tulemusi	10. veebruar	Osalejaid Eestist

Uue projektitaotluse loome samade partneritega Openeri ja OpenUp! rakenduste arendamiseks

Veebruar-märts

Openeri täisversiooni arendamine

Vastavalt rahastusele

Valmides: kasutajate arv

Integrity Watch 3.0 projekti raames Eesti korrupsioonivaldkonna andmekogude valimine, nn punaste lippude loome, visuaalide valik jms rakenduse loomise ettevalmistamiseks 2023. aastal

Jaanuar-

Prioriteet: korrupsioonivabad kohalikud omavalitsused

Probleem	Tegevus	Alategevused 2022	Elluviimise periood	Möödik
Ressursside tase on ebaühtlane	Enesehindamise keskkonna www.kovriskid.ee kui tööriista propageerimine	Keskonnale turvauenduste tegemine	Suvi -	
		Viidete ja materjalide lisamine keskkonda	Suvi -	
		Uuesti KOVidele informatsiooni välja saatmine koos juhiste ja kokkuvõtetega senisest	Suvi -	Kasutanud KOVide %
Teadmatusest tehakse endiselt vigu	Teadlikkuse tõstmine koolituste, tööriistade ja soovitude esitamise kaudu	Kohalike valimiste 2021 jaoks koostatud soovitude ja platvormide analüüsi läbiv levitamine	Läbivalt	
		Lobitöö läbipaistvuse edendamiseks pilootKOV-i leidmine	Talv-kevad	Vastu võetud tegevuste sisu hindamine, st juhised ja lobikohtumiste avalikustamine
		Koolituste pakkumine	Läbivalt	Koolituste arv

Prioriteet: tõhus vihjeandjate kaitse

Probleem	Tegevus	Alategevused 2022	Elluviimise periood	Mõõdikud
Teadlikkusest ja viisidest on madal vajalikkusest ja viisidest on madal	Vihjeandjate teabekeskuse loomine	ALACi mudeli ja statuudi loomine	veebbruar-aprill	
		TI poolt pakutava Salesforce platvormi üles seadmine teavituste haldamiseks	veebbruar-august	
		Kaardistuse loomine: teavitaja õigused, kohustused, teavitamiskanalid, millega tuleb vihjeandmise korral arvestada.	veebbruar-aprill	ALACi sisulehe ja kaardistuse külastamiste arv (Google Analytics)
		ALACi avamine ja tutvustamine	mai-juuli?	
		ALACi järjepidev toimimine: vihjeandjate toetamine, vajadusel juriidilise nõukoguga konsulteerimine, võimalusel 1-2 juhtumi põhjal strateegilise hagelemise ettevõtmine	juuli-detsember	Teavituste arv ALACis: asjakohaste vs mittedobilike teavituste määr, esmase nõustamise vs juriidiliste nõustamise arv, pöördumiste tüübid valdkonniti, muukeelsete konsultatsioonide arv ja sisu
Teavitaja juriidiline kaitse on puudulik	Rikkumisest teavitaja kaitse seaduse mõjutamine	Kohtumised fraktsioonide ja vajadusel komisjonidega, võimalusel koostöös ettevõtte esindajaga	Jaanuar-veebbruar	Kohtumiste arv Hääletamise tulemused
		Avalik kommunikatsioon ja teadlikkuse tõstmine	Jaanuar-vastuvõtmiseni	Positiivsete meediakajastuste arv
		Muudatusettepanekute tegemine õiguskomisjonile	11. veebruar	Seaduse lõppteksti vastavus rahvusvahelistele standarditele
Negatiivne kuvand	Avalikkuse mõjutamine positiivse narratiivi loomise kaudu	Vihjeandmise sisu selgitamine, uuringute ja statistika tutvustamine (sh ALACi lood), toetajate leidmine ja nendega koos avaliku arvamuse mudimine	Läbivalt	Meediakajastuste arv kokku
Organisatsioonid ei toeta teavitamist	Organisatsioonide koolitamine tõhusate vihjemeetmete rakendamiseks	Tööriistakasti ja e-koolituse täiendamine seaduse sisu ja soovitudustega	Seaduse lõppteksti selgumisel	
		Erasektorile suunatud e-koolituse läbiviimine vähemalt kahel korral	Olenevalt riigikogu menetlusest	Osalejate arv Rahulolu % Lõpetanute %
		Organisatsioonidele koolituste ja vajadusel nõustamise pakkumine	Läbivalt	Koolituste ja nõustamiste arv

Prioriteet: aus ettevõtlus

Probleem	Tegevus	Alategevused 2022	Elluviimise periood	Mõõdik
Ärieetika vajalikkust pole täielikult mõistetud riigi, ettevõtete ja tarbijate seisukohalt	AEV strateegia uuendamine	Koostöövõimaluste planeerimine erasektori partneritega ja AEV koolituskava loome (seminarid, töötoad)	jaanuar-...	Seminaride, töötubade arv ja osalejate hulk
		Koostöös <i>Nordic Business Ethics</i> ühinguga võimalusel viia läbi uuring, mis keskendub töötajate seisukohtadele ärieetika küsimustes (https://www.nordicbusinessethics.com/survey/).	jaanuar-...	
		KÜSK-i arenguhüpet ettevalmistav taotlusvoor äriplaani/tegevuskava koostamiseks. Hetkeseisus	tähtaeg 3. veebruar	
		pole täpset ülevaadet, mida ettevõtted tahavad. Selleks, et midagi terviklikku pakkuda uutele liikmetele (nn pakett), tuleks põhjalikumalt kaardistada ettevõtete vajadusi ja meie võimalusi.		
		AEV äriplaani/tegevuskava koostamine KÜSK projekti tulemusena, sh AEV motivatsioonipaketi loomine	aprill-august	
		töötuba	mai	(Korduvate) osalejate arv Rahulolu %
		töötuba	juuni	(Korduvate) osalejate arv Rahulolu %
		töötuba	september	(Korduvate) osalejate arv Rahulolu %
		KÜSK arenguhüppe täistaotlus AEV äriplaani elluviimiseks	september	
		töötuba	oktoober	(Korduvate) osalejate arv Rahulolu %
töötuba	november	(Korduvate) osalejate arv Rahulolu %		
AEV koolituskava ja seniste eesmärkide ülevaatamine ning uue aasta plaanide tegemine	november-detsember			
töötuba	detsember	Seniste töötubade rahulolu % Uue motivatsioonipaketiga liitujate arv (Korduvate) osalejate arv Rahulolu %		
Teadlikkus ärieetika vajalikkusest on madal	Ärieetika eestkõnelejate kaudu nügime sektoreid järgima eetilisi meetmeid	Äriplaani loomisel kaardistada eestkõnelejad ja võimalused nende kaasamiseks eesmärgi täitmisesse		Isikute arv, kes on valmis koostööd tegema

Prioriteet: teadlikud noored

Probleem	Tegevus	Alategevused 2022	Elluviimise periood	Mõõdik
Madal teadlikkus korrupsioonist ja sellega seotud teemadest	Materjalide ja tööriistade loome ja levitamine	Külalistundide läbiviimine korrupsiooni ja vihjeandmise teemadel	Läbivalt	Külalistundide arv Tunde andvate liikmete arv
Vähene otsene demokraatiakogemus	Kaasav eelarvestamine koolides	Koolipoolsele projektijuhile materjalide loome iseseisvaks kaasava eelarvestamise läbiviimiseks: <ul style="list-style-type: none"> - Animatsioon - Käsiraamatu tõlge vene keelde - Loengumaterjalide lindistamine koolis kasutamiseks 	Veebruar-aprill	Materjalide ja info kättesaadavus iseseisvaks projekti läbiviimiseks
		Infotunni korraldamine avalikult või läbi KOVide	Aprill/mai	Infotunnil osalejate arv Huvi üles näidanud koolide arv
		Kommunikatsioon eesti- ja venekeelses meedias	Aprill/mai	Kajastuste arv meedias
		Ettevõtte või ettevõtete leidmine õpetajate toetusprogrammi loomiseks (sponsorlus vms)	Veebruar-märts	Projektijuhi toetuse saajate arv
		Motivatsiooni- ja tunnustuspaketi välja töötamine projektijuhile, et tagada projekti elluviimine väiksema välise sekkumisega	Veebruar-aprill	Rahulolu paketiga (pool)iseseisvalt läbiviidud projektide juhtide seas: hinnanguline piisavus ja lõpetamismäär
		Sügisel 2022 vähemalt 8 kooliga projekti kokkuleppe saavutamine	Aprill-mai	Osalevate ja lõpuni jõudnud koolide arv Hääletamisaktiivsus ideede lõpphääletusel %
	Demokraatlike koolide võrgustiku loomine	Vajaduste ja soovide kaardistus varasemate projektijuhtide ning uute koolide seas läbiviidud küsitluse kaudu	Aprill-juuni	
		Sügisel 2022 kava loome projektijuhtide toetamiseks, sh demokraatiatrennide treening	Juuni-august	
		Võrgustiku käivitamine ehk kohtumised kord kuus	September-	Rahulolu osalejate seas Osalejate arv (vähemalt 80% kordadest)
		Koolidemokraatia suurendamise viiside kaardistus edaspidiseks võrgustiku laiendamiseks	September-detsember	

Prioriteet: KVE areng ja avalikkus

Probleem/vajadus	Tegevus	Alategevused 2022	Elluviimise periood	Mõõdik
Ühingu võimekuse kasv tähendab teadlikumat avalikkust	Ühingu finantssuutlikkuse ja selle mitmekesisuse kasvatamine	Annetamise julgustamine uudiskirjades, sotsiaalmeedias ja kaks korda aastas annetamiskampaaniate kaudu	Läbivalt	<ul style="list-style-type: none"> Sihtfinantseeringuvaba vara % Tulu ettevõttest % Rahastajate arv Annetuste % eelarvest Annetuste kasv võrreldes eelmise finantsaastaga Eelarve muutus võrreldes eelmise finantsaastaga
		Koolituste ja tööriistade loomise teenusena pakkumine		
		Reservi säilitamine vähemalt 3 kuu kulude katteks (ca 9000 eur) ja kvartaalne juhatuses olukorra hindamine	Kvartaalne	
		Rahvusvahelistes konsortsiumides kaasalöömine ning partneritega pikemaajaliste projektide loomine		
	Ühingu töötajaskonna laiendamine	Strateegia pinnalt valdkondade kaardistamine ja vajaduse väljaselgitamine, et lisada projektiplaanidesse	Läbivalt	<ul style="list-style-type: none"> Töötajate arv täistöökohale taandatuna Töötajaga katmata strateegiliste valdkondade arv
	Ühingu liikmeskonna ekspertsuspõhine laiendamine	Kaardistamise kaudu vajaduste selgitamine ning seejärel värbamine	Veebruar-märts	<ul style="list-style-type: none"> Uute liikmete arv Liikmete kompetents jaotatuna strateegiliste prioriteetide vahel %
	Ühingu tegevuse vastavus strateegilistele eesmärkidele ja seotus väliste strateegiatega	Projektidesse mõju hindamise ja strateegia vastavuse sissekirjutamine	Läbivalt	<ul style="list-style-type: none"> Strateegiaga otseselt seotud rahastuse % kogu rahastusest Tegevuste %, mille tulemusi ja mõju mõõdetakse Tegevuskava täitmine
		Tegevuskava kvartaalne ülevaatus ja hindamine	Läbivalt	
Ühingu tegevus jõuab ka vene- ja inglisekeelse elanikkonnani	Kodulehe tõlkimine vene keelde – vaid mittemuutuvad ja meie tegevust puudutavad osad	Kodulehe inglisekeelse versiooni ajakohasena hoidmine	Läbivalt	<ul style="list-style-type: none"> Venekeelsete artiklite ja meedias esinemiste arv Inglisekeelsete artiklite ja meedias esinemiste arv Kodulehe venekeelse ja inglisekeelse poole külastatavus
		Materjalide ja publikatsioonide tõlge vene keelde	Läbivalt	
			Läbivalt	
Ühing on nähtav ja aktiivne avaliku arvamuse mõjutaja, tasakaalustav, selgitav ja teaduspõhine jõud	Strateegiline kommunikatsiooni planeerimine projektide raames	Läbivalt	<ul style="list-style-type: none"> Meedias ühingu mainimise kordade arv Pressiteadete arv Arvamuslugude arv Tele- ja raadioesinemiste arv 	

Reaktiivne kommunikatsioon vaadete
tasakaalustamiseks ning selgitamine

- Kodulehe külastajate arv ja muutus varasema aastaga võrreldes
 - Facebooki jälgijate kasv %
-